



DE LA FERME À LA POMPE

Vers une stratégie canadienne sur les biocarburants

Préparé par la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA)
August 2006



THE CANADIAN
FEDERATION
OF AGRICULTURE

LA FÉDÉRATION
CANADIENNE
DE L'AGRICULTURE



Adoption d'une Stratégie fédérale sur les biocarburants : Approche axée sur toute la chaîne de valeur

Le 23 mai 2006, le nouveau gouvernement du Canada a réaffirmé son engagement à établir une stratégie nationale sur les biocarburants. Un plan audacieux et visionnaire pourrait doter les régions rurales canadiennes d'une nouvelle industrie et y créer des emplois, soutenir les collectivités rurales, donner un solide coup de pouce à l'environnement et surtout améliorer notablement les revenus que les agriculteurs peuvent tirer du marché. Il ne fait aucun doute que les revenus sont déprimés et ne cessent de s'effriter. Le gouvernement s'est également engagé à faire en sorte qu'il y ait des possibilités pour les agriculteurs de participer à cette stratégie et s'est engagé à découvrir de nouvelles technologies et à trouver de nouveaux marchés afin d'améliorer les revenus des producteurs. La FCA aimerait soumettre plusieurs propositions pour examen afin de contribuer à la réalisation de cet objectif.



Besoin d'une approche axée sur toute la chaîne de valeur

Un message clé que la FCA continue de diffuser largement est qu'il faut dresser une stratégie incluant toute la chaîne de valeur et comportant plusieurs volets, conçue stratégiquement pour créer une industrie de production de biocarburants de classe mondiale ici au Canada. Tous les volets doivent être conçus de sorte à s'imbriquer. Une norme à elle seule prévoyant une teneur de 5 % en combustibles renouvelables, bien qu'elle constitue un bon commencement, laisse la porte ouverte à l'importation de carburants ou de matières premières servant à leur production. En l'absence de parité avec les mesures d'incitation américaines, l'investissement sera limité. Si l'on n'encourage pas les producteurs à être propriétaires des installations de production, les revenus agricoles continueront de se limiter aux prix bruts des produits sur les marchés des céréales où les échanges commerciaux sont faussés. Sans lien adéquat entre les différents volets, il se peut que les matières premières servant à la production d'énergie soient importées. De plus, si elle n'est pas mise en œuvre correctement, il se peut que la stratégie sur les biocarburants faussent les marchés involontairement et réduise la compétitivité du secteur de l'élevage. La conclusion de partenariats représente un aspect essentiel de cette stratégie, car aucun segment de l'industrie ne s'épanouira sans les autres.

Appuyant cette approche, la FCA soutient un grand nombre des propositions faites par l'Association canadienne des carburants renouvelables le 25 juillet. Les propositions de l'association incluaient de nombreux éléments qui visent à créer des mesures incitatives, afin que les différentes composantes de la chaîne de valeur collaborent ensemble pour créer une industrie canadienne des carburants renouvelables. Néanmoins, les membres de la FCA sont d'avis qu'il faut faire plus pour s'assurer que les producteurs primaires sont inclus dans la stratégie. En réponse aux enjeux importants pour les producteurs primaires, la FCA a collaboré avec ses membres dans tout le Canada afin de formuler quatre propositions spécifiques afin que les retombées de cette nouvelle industrie profitent aux producteurs primaires.



THE CANADIAN
FEDERATION
OF AGRICULTURE

LA FÉDÉRATION
CANADIENNE
DE L'AGRICULTURE





Solide recherche fondamentale

La FCA propose que de la recherche publique ciblée soit effectuée aux paliers fédéral et provincial et que des subventions de recherche soient accordées aux universités dans le but de développer de nouvelles variétés, cultures énergétiques, méthodes de production et de transformation, afin d'obtenir une forte teneur énergétique et aussi des sous-produits de haute qualité pouvant être utilisés dans les rations pour les ruminants et les monogastriques. Pour assurer l'utilisation de matières premières cultivées au Canada, celles-ci doivent être concurrentielles du point de vue de leur qualité et de leur valeur. De la recherche fondamentale visant à améliorer la productivité et les attributs de qualité fera en sorte que les matières premières canadiennes constituent les matières idéales, ce qui aura pour effet de rendre l'entière industrie des biocarburants plus compétitive.



Vulgarisation et transfert technologique continus

Pour que les initiatives sur les biocarburants et les producteurs primaires soient couronnées de succès, l'industrie doit continuellement innover, et accroître sa productivité et son efficacité. La FCA recommande plus particulièrement un certain nombre d'initiatives visant à transférer les résultats des recherches et visant à assurer une vulgarisation technique et commerciale :

- a. Séances d'information sur l'industrie : ces efforts de vulgarisation consisteraient à recueillir et à diffuser, sous une forme très claire, toute l'information dont un groupe de producteurs pourrait avoir besoin pour se lancer en production de biocarburants : les méthodes scientifiques, la demande potentielle, les exigences techniques et réglementaires, les investissements en immobilisations, la façon de dresser un plan d'affaires, les sources de financement et où trouver des services techniques. Ces programmes pourraient être créés dans le cadre d'un partenariat avec les fonctionnaires provinciaux assurant des services de vulgarisation dans le domaine agricole et avec les organisations agricoles.
- b. Ressources de vulgarisation afin de travailler avec les éventuels groupes de développement de biocarburants pour promouvoir l'intégration avec les installations d'élevage de bétail. Cette intégration peut réduire les dépenses en immobilisations de 30 % et ajouter de la valeur aux céréales fourragères achetées.
- c. Services consultatifs spécialisés pour aider les producteurs à mener à bien le processus. On pense par exemple à des services consultatifs spécialisés dans le domaine des coopératives, tels que ceux proposés par la Canadian Cooperative Association.
- d. Vulgarisation continue par l'intermédiaire des fonctionnaires provinciaux des services de vulgarisation dans le domaine agricole fournissant de l'information au sujet des nouvelles variétés, des méthodes de production et des technologies d'exploitation des cultures énergétiques.
- e. Vulgarisation continue et transfert des technologies à la base des nouvelles techniques de production d'éthanol et de biodiesel aux producteurs pour qu'ils innover sans cesse et appliquent continuellement les techniques de production les plus concurrentielles.





Ensemble, la diffusion continue d'information alimentera l'innovation et fournira sans cesse aux producteurs les connaissances, les compétences et les occasions de demeurer compétitifs et de continuer à faire des profits. Sans cette expansion, les investissements faits par les producteurs primaires finiront par devenir obsolètes, ne seront plus compétitifs et une fois de plus les producteurs primaires seront les perdants. En fournissant aux producteurs primaires les outils dont ils ont besoin pour innover sans cesse, on assurera leur prospérité.

Compétitivité des matières premières canadiennes

Il est indéniable que la compétitivité des matières premières deviendra une formule magique dans la production de biocarburants. Il faut reconnaître l'existence des subventions directes aux États-Unis de matières premières de biocarburants comme le maïs, le blé, le canola et le soja. Une stratégie sur les biocarburants qui bâtit une industrie important la matière première n'apportera pas de gain pour les producteurs primaires canadiens.



Tout comme dans la transformation des biocarburants, il faut des incitatifs pour assurer la parité concurrentielle avec les programmes américains. Afin qu'une industrie concurrentielle des biocarburants puisse exister au Canada, les producteurs canadiens de biocarburants ont besoin d'une politique concurrentielle. Le même principe doit s'appliquer aux producteurs canadiens de grains et d'oléagineux – les producteurs de la matière première des biocarburants. Il faut que les producteurs de grains et d'oléagineux destinés à cette industrie réalisent des gains. Avec des frontières ouvertes et les importantes subventions directes qui faussent le commerce accordées aux agriculteurs américains dans un marché intégré des grains et des oléagineux, les agriculteurs canadiens seront laissés pour compte une fois de plus. Une nouvelle technologie visant à accroître la demande de grains et d'oléagineux ira une fois de plus au Sud.

La FCA demande à tous les paliers de gouvernement d'établir une politique de la concurrence dans la production de grains et d'oléagineux qui sera concurrentielle avec les États-Unis et qui bâtira des assises sur lesquelles pourront s'appuyer des industries à valeur ajoutée comme le secteur des biocarburants. Les producteurs canadiens sont concurrentiels au niveau de la production, mais ils ont besoin de plus d'outils que ceux dont ils disposent actuellement pour être vraiment concurrentiels sur des marchés mondiaux faussés.

Ensemble, ces trois propositions viennent compléter celles proposées par d'autres intervenants. En raison de la distorsion qui sévit sur les marchés nord-américains des matières premières, ces propositions visent à donner aux producteurs de matières premières et aux producteurs primaires au Canada les outils qui leur permettront d'innover sans arrêt et de continuer à être les meilleurs fournisseurs de matières premières de qualité servir à la production de biocarburants. Combinées à d'autres propositions visant à aider les producteurs primaires à solidement asseoir leur participation dans le secteur à valeur ajoutée des biocarburants, la FCA estime qu'une telle stratégie aidera les producteurs primaires à trouver de nouveaux marchés pour améliorer leurs revenus et à bâtir une industrie de carburants renouvelables de classe mondiale ici au Canada. La FCA est prête à conclure des partenariats avec les gouvernements et d'autres intervenants pour aider à concevoir et à faciliter tout particulièrement la mise en œuvre de ce programme et la prestation de services appuyant les producteurs au sein de cette industrie.





Créée en 1935 pour répondre à la nécessité d'avoir une voix unie pour intervenir au nom des agriculteurs canadiens, la FCA est une organisation-cadre nationale financée par les agriculteurs qui représente à la fois les organisations agricoles provinciales à vocation générale et les groupes nationaux de producteurs. Par l'entremise de ses membres, elle représente plus de 200 000 familles agricoles canadiennes d'un océan à l'autre.

La mission de la FCA consiste à promouvoir les intérêts de l'agriculture canadienne et des producteurs agroalimentaires, y compris les familles agricoles, en assurant un leadership à l'échelle nationale et en veillant au développement ininterrompu d'une industrie agricole et agroalimentaire viable et vigoureuse au Canada.

Membres de la FCA

Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture
Nova Scotia Federation of Agriculture
Prince Edward Island Federation of Agriculture
Alliance agricole du Nouveau-Brunswick
Union des producteurs agricoles (Québec)
Coopérative Fédérée de Québec
Ontario Federation of Agriculture
Keystone Agricultural Producers (Manitoba)
Agricultural Producers Association of Saskatchewan
Wild Rose Agricultural Producers (Alberta)
British Columbia Agriculture Council
Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet à chair
Office canadien de commercialisation des œufs
Conseil canadien de l'horticulture
Conseil canadien du porc
Canadian Sugar Beet Producers' Association
Office canadien de commercialisation du dindon
Table pancanadienne de la relève agricole
Producteurs de poulet du Canada
Producteurs laitiers du Canada
Commission canadienne du blé
Western Farm Leadership Cooperative

La Fédération canadienne de l'agriculture

1101, 75, rue Albert
Ottawa (Ontario) K1P 5E7
Téléphone : (613) 236-3633
Télécopieur : (613) 236-5749
info@cfafca.ca
www.cfa-fca.ca



THE CANADIAN
FEDERATION
OF AGRICULTURE

LA FÉDÉRATION
CANADIENNE
DE L'AGRICULTURE

