

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU BIODIÉSEL
**Le CQB choisit la région de Thetford
pour implanter son siège social**

Thetford Mines – 6 décembre 2005. La Société de développement économique de la région de Thetford (CLD) est fière d'annoncer la bonne nouvelle du Conseil québécois du biodiésel (CQB). En effet, c'est tout récemment que monsieur Camil Lagacé, président du conseil d'administration du CQB, mentionnait aux acteurs locaux liés au dossier que le CQB implantera son siège social ici même dans la région de Thetford. C'est face au grand intérêt manifesté par les partenaires locaux, le CQB a confirmé que la région de Thetford se retrouvait en tête de liste pour l'implantation de son siège social.

Constitué officiellement en janvier 2005, le CQB a pour mission de promouvoir l'utilisation du biodiésel comme carburant ou combustible de remplacement pour le pétrodiesel, et ce, en alignement avec le concept du développement durable, afin qu'une telle utilisation permette à la province d'assurer son leadership en matière de réduction des gaz à effet de serre (GES), de la qualité de l'air et son plein potentiel d'innovation tant en vue de la valorisation de matières résiduelles, qu'en vue de la performance du biodiésel en climat nordique.

Le CQB est une initiative de 4 membres fondateurs dont OLEOTEK (Centre collégial de transfert de technologie en oléochimie industrielle - Cégep de Thetford), l'Institut du Transport avancé du Québec (ITAQ), Rothsay (Maple Leaf) Biodiésel, un fabricant de biodiésel et enfin, le Groupe Sine Nomine, une firme spécialisée dans le développement des marchés des carburants de remplacement, instigatrice des projets **BIOBUS** et **BioMer**.

C'est en faisant une demande de collaboration auprès de certains acteurs locaux, qui ont démontré immédiatement de l'intérêt pour le projet, que les représentants d'OLEOTEK ont rapidement confirmé que la région de Thetford était l'endroit au Québec pour implanter le siège social du CQB. Devant la concertation du milieu dont émergent des appuis financiers ou encore des prêts de ressources, le CQB a donc décidé d'aller de l'avant en enclenchant le processus d'y implanter leur siège social. Les collaborateurs locaux relatifs au dossier sont en fait M. Laurent Lessard - ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et député de Frontenac, la Société de développement économique de la région de Thetford (CLD) et la Caisse populaire Desjardins de Thetford Mines. À ceux-ci s'ajoutent également le Comité des gens d'affaires de la région de L'Amiante, la Corporation d'initiative et de développement économique de la ville de Thetford Mines et la Société d'aide au développement de la collectivité de L'Amiante. Conscients de l'ampleur de la nouvelle, ces acteurs locaux se disent très heureux de la décision du CQB puisque ce projet contribuera encore une fois au développement économique de la région, et ce, tout en allant dans la ligne de conduite de la région en matière de diversification économique notamment par l'oléochimie industrielle.

Toujours dans le processus d'implantation de son siège social, le CQB entame présentement un processus de sélection d'un(e) directeur(trice) exécutif(ive) adjoint(e). La personne sélectionnée aura pour mandat, entre autres, de contribuer à la réalisation du plan stratégique de développement des activités du CQB, d'organiser la structure administrative et du développement du membership de l'organisation. Avec le souci constant de soutenir l'image de marque du biodiésel au niveau du Québec, la personne sélectionnée devra également être responsable des communications de l'organisation. Avec une telle permanence, le CQB assure une croissance de sa visibilité dans le domaine, et ce, sur les scènes provinciale et nationale.

- 30 -

Source : Guy Rodrigue
Conseiller en communication et marketing
Société de développement économique de la région de Thetford (CLD)
communication@regionthetford.com

Renseignement : Jean Laflamme
Directeur développement des affaires/ Business Development Director,
OLEOTEK Inc
418-338-1318, poste 30